

Observatorio del Medicamento

Las ventas de oficinas de farmacia aumentaron un 2,7% en 2015

- **El sector de autocuidado fue el principal motor de crecimiento**
- **Sin embargo, en los medicamentos de prescripción se ha perdido el equivalente a dos meses de facturación en los últimos años**
- **La pérdida de población tiene una influencia limitada sobre el descenso de las recetas “per cápita”**

Madrid, 10 de febrero de 2016. En 2015 las oficinas de farmacia aumentaron sus ventas totales en 491 millones de euros, lo que representa un 2,7%. Para el Observatorio del Medicamento de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE) estas cifras demuestran la recuperación de un mercado que ha sustentado su incremento, principalmente, en los productos de autocuidado. El sector de “Consumer Health”, que incluye semiéticos y medicamentos sin receta, subió un 3,6% en unidades y un 4,7% en valores, según datos de la consultora IMS. Dicho sector representa el 43% de todas las ventas de las farmacias.

Sin embargo, como consecuencia del RDL 16/2012, desde el año 2011 se ha producido un importante descenso en la facturación de los productos financiados. Aunque en 2015 empezó una leve recuperación de este mercado, todavía no ha llegado a los niveles de ventas de 2008. Además, IMS advierte que en los medicamentos de prescripción se ha perdido el equivalente a dos meses de facturación en los últimos años.

Por otra parte, el Observatorio finaliza este mes su análisis sobre las causas del descenso en el consumo de recetas “per cápita”. La pérdida de población influye en la disminución de recetas, pero de forma limitada. En suma, la caída en el producto interior bruto regional es el factor que tuvo más influencia en evitar el descenso en el consumo de recetas.



Gasto en el mes de diciembre

Los datos de consumo de medicamentos del mes de diciembre indican un aumento en el número de recetas, que alcanzan la cifra de 75,7 millones, lo que representa un aumento del 0,70% con respecto al mismo mes del año anterior, que fue de 75,1 millones. El gasto aumentó un 1,61 % y el gasto medio por receta creció también, en este caso un 0,90 %. El crecimiento en términos anuales llegó este mes a los 174,1 millones de euros.

En cuanto a las previsiones a corto plazo, señalan que en enero y febrero el mercado continuará creciendo moderadamente.

Para más información:

Ricardo Mariscal// Pedro Ruiz
Gabinete de Comunicación de FEFE
Tel.: 91 223 66 78 // 629 82 36 62
rmariscal@comsalud.es